

Femmes & Construction

Conférence pour l'Emploi
21/09/2023

Brahim Hilami,
Secrétaire Général FGTB-CG
Président du BoP@Wallonie Constructiv



constructiv

Contexte sectoriel

Plusieurs facteurs ont conduit les partenaires sociaux à investiguer la question du genre dans le secteur construction :

- Crise sanitaire
- Reconstruction des zones sinistrées
- Secteur construction sollicité pour le plan de relance

=> La pénurie de main d'œuvre devient un levier à la question du genre.

- Campagne sectorielle à l'échelle régionale et fédérale
- Séminaire juin 2022 et 1ers échanges avec le Cabinet Morreale

La Question du Genre dans la construction

Analyse sectorielle selon différentes approches sur la question :

- Analyse Quantitative :
 - Données chiffrées de l'emploi dans le secteur
 - Caractéristiques du secteur
- Analyse Qualitative :
 - Enquête et recueil de témoignages
 - Recensement des outils existants

Analyses sectorielles quantitatives

- Les données chiffrées ont permis de situer les conditions d'emploi dans les métiers de la construction :
 - Données chiffrées de l'emploi dans le secteur :
 - 35% est la part de femmes employées dans la construction ;
 - 0,8% est la part de femmes ouvrières dans la construction (CP124) ;
 - 45% des femmes ouvrières ont moins de 30 ans ;
 - La Communauté germanophone en avance sur l'emploi d'ouvrières.
 - Répartition aléatoire sur les différents métiers du secteur (du gros-œuvre au techniques spéciales) y compris dans certaines « niches » professionnelles.
 - Premier vecteur d'insertion : l'entourage familial à 55%.

Analyse sectorielle qualitative

- Les témoignages ont permis aux partenaires sociaux de mieux appréhender les obstacles à lever :
 - Les retours de terrain :
 - Différents regards : ouvrières, employeurs, accompagnateurs.
 - Identification des obstacles relationnels sur un parcours d'insertion : du projet professionnel à l'emploi.
 - Identification des mesures de soutien en entreprise : l'outillage adapté, les équipements, la préparation de l'équipe,...
 - Identification des acteurs à sensibiliser sur les chantiers : sous-traitants, Maître-d'ouvrage, architecte, ...
 - Le recensement des outils existants, ...
 - Séquences vidéos (témoignages)
 - Plateforme « Femmes de métiers ».
 - Recueil de Bonnes pratiques

Objectifs sectoriels

Sur base des analyses effectuées, les partenaires sociaux ont déterminé les priorités sectorielles pour lutter contre les discriminations et stéréotypes de genre dans la construction :

- Mise en place d'un GT Technique
 - Encadrement d'une enquête auprès des ouvrières CP124 ;
 - Formes de communication inclusives du secteur ;
 - Environnement de travail propice à la diversité de genre ;
 - Missions d'un coach sectoriel-genre.

GT Genre : Enquête sectorielle

- Enquête sectorielle auprès d'entreprises ayant des femmes ouvrières dans l'entreprise :
 - Enquête téléphonique : contacts individuels
 - Employeurs et ouvrières
- Points clés de l'analyse :
 - Manque d'opportunité de rencontrer des candidates ;
 - Impacts positifs sur l'équipe, l'image de l'entreprise et l'image du métier;
 - Engagement affirmé des femmes qui entrent dans le secteur;

GT Genre : Communication

- Communication
 - Féminisation des supports promotionnels
 - Actions publiques sur la question du genre
 - Valorisation des parcours exemplaires
 - Jobday construction pour les demandeuses d'emploi



GT Genre : Bien-être au travail

- Environnement de travail propice à la diversité de genre
 - Analyse des outils de travail (morphologie)
 - Diversité d'emplois et évolution vers une réduction des charges
 - Appuis des nouvelles technologies (drônes, exosquelettes, ...)
 - Evolution des technicités de mise en œuvre : chauffage, ...
 - Analyse de l'environnement de travail
 - Importance de la considération RH
 - Communication interne / externe
 - Aménagement du temps de travail

GT Genre : Coach sectoriel

- Engagement d'un coach genre construction
 - Contrat à partir du 2 octobre pour une durée de 2 ans
 - Missions :
 - Conseils, accompagnement (individuel et entreprise),
 - Développements d'outils (site, fiches, affiches, réseaux sociaux, ...)
 - Réseautage : appuis et amplification des réseaux existants en internes/externes

Merci pour votre attention...

Des questions ?